



# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570



ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย  
เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2565

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน รองคณบดี รองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการกอง คณาจารย์ และบุคลากรทุกฝ่าย รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ โดยการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

- แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ฉบับนี้ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ ดังต่อไปนี้
- ส่วนที่ 1 สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
  - ส่วนที่ 2 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
  - ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570
  - ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ใช้เป็นกรอบในการวางแผนระดับส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย และเป็นแผนที่ใช้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการนำไปสู่การปฏิบัติในภารกิจต่างๆ ของทุกส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ขอขอบคณคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ทำให้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

กองนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

## สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทนำ	ง
<b>ส่วนที่ 1 สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</b>	<b>1</b>
1.1 สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง	1
1.2 ทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ	6
1.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (พ.ศ. 2566-2670)	16
<b>ส่วนที่ 2 บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</b>	<b>22</b>
2.1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	22
2.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	35
2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย	36
2.4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	39
<b>ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570</b>	<b>40</b>
3.1 ปรัชญา	40
3.2 อัตลักษณ์นักศึกษาและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย	40
3.3 ค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร	40
3.4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์	41
3.5 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	42
<b>ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ</b>	<b>54</b>
4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	54
4.2 การติดตามและประเมินผล	55
4.3 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ	55
<b>ภาคผนวก</b>	<b>57</b>
<b>คณะผู้จัดทำ</b>	<b>76</b>

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ ให้บริการในเขตกลุ่มอีสานตอนล่างเป็นหลัก ประกอบด้วย จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา รวมระยะเวลากว่า 1 ทศวรรษ มีภารกิจหลักตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

สืบเนื่องจากบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินมหาวิทยาลัยในรอบปีที่ผ่านมา และที่สำคัญคือ การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษาในรอบ 5 ปี ข้างหน้าที่สำคัญ มีดังนี้

1) **สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง** ด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ผลกระทบจากวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ โควิด-19 การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังวิกฤตโควิด-19 การขจัดความยากจนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก หลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

2) **ทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ** ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 แผนปฏิรูปประเทศ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2566-2570) และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ (พ.ศ. 2566-2570)

3) **แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (พ.ศ. 2566-2670)**

มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (พ.ศ. 2566-2670) และส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับผลการประเมินจากหน่วยงานภายใน และภายนอก เช่น สมศ. และ ก.พ.ร. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2566-2570) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์บนพื้นฐานภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ แห่งองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น มีการดำเนินการตามภารกิจได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ดังนั้น เพื่อนำไปสู่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ต่อไป

## **ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์**

### **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

**เป้าหมาย :** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Long Life Education Institute) ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงานและการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และการสร้างนักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

### **กลยุทธ์**

1. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
2. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการเรียน การสอน ที่ปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนรู้อื่น ๆ รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของสังคม
3. พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในลักษณะการบูรณาการกับปัญหาของท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ผู้สอนให้พร้อมมืออาชีพ รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของสังคม
6. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่นสังคม และประเทศชาติ
7. ส่งเสริมกระบวนการวิศวกรสังคมเป็นกลไกการพัฒนา soft skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
8. พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ**

**เป้าหมาย :** พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาแบบครบวงจร พัฒนาหลักสูตรการผลิตครูที่ยึดมาตรฐานสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู ผลิตบัณฑิตครูที่มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพครู และการพัฒนาทักษะให้กับครูของครู และบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

### **กลยุทธ์**

1. ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูแบบครบวงจรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21
3. ผลิตบัณฑิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะพลเมืองไทยที่พึงประสงค์
4. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
5. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการศึกษาที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น
6. พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนเครือข่ายให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

## **ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

**เป้าหมาย :** พัฒนาระบบนิเวศวิจัย นักวิจัย งานวิจัย นวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และผลงานสร้างสรรค์ แบบมุ่งเป้า เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่และสังคม ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านสุขภาพ อาหารและการแปรรูปและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

### **กลยุทธ์**

1. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการวิจัยและนวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และผลงานสร้างสรรค์
2. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีมาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. สร้างความร่วมมือการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเป็นภาคีหุ้นส่วนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
4. เสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัย
5. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
6. พัฒนาโจทย์วิจัยแบบมุ่งเป้าที่มาจากความต้องการของชุมชน/สถานประกอบการ

7. แสวงหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัยที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่ความยั่งยืน**

**เป้าหมาย :** ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน พัฒนา มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และสังคม ในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

##### **กลยุทธ์**

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ **BCG Model** ที่สมดุลและยั่งยืน
2. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างความเข้มแข็งใช้ชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เพื่อการบริหารวิชาการ
5. พัฒนาระบบกลไกการกำกับติดตามและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

**เป้าหมาย :** มุ่งส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่ทำการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชน และพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

##### **กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นทุนทางสังคม และสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่นานาชาติ
2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
4. พัฒนาศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษ การวิจัย และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

**เป้าหมาย :** พัฒนาระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย รวดเร็วโปร่งใส มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเอง บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นและจงรักภักดีต่อองค์กร

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. ปรับปรุงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศประกอบการบริหารจัดการ และการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
4. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์และรายได้ของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
6. ส่งเสริมบรรยากาศมหาวิทยาลัยแห่งความสุขให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ

ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการนำยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ ที่ดีด้วย ซึ่งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่โครงการและกิจกรรมดำเนินการนำเอาแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย ซึ่งผ่านการกลั่นกรองจากหัวหน้าหน่วยงาน คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) การถ่ายทอด เป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงานโดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน
2. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อให้บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งการประชาสัมพันธ์และผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัย มีอยู่
3. มอบอำนาจให้อธิการบดีกำกับ ดูแล ติดตาม และพิจารณาดำเนินงานหากมีความจำเป็น ต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมาย ต้องดำเนินการขออนุญาตและรายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ



4. มอบหมายหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงขอให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พ.ศ. 2566- 2570 ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อไป

## บทนำ

### ความเป็นมาของแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มีภารกิจตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยมีภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล

2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่นรวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น การขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลตามเป้าหมายและเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยมาตรการและวิธีการบริหารจัดการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

การกำหนดแผนการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งปัจจุบันเป็นยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทำให้เกิดผลกระทบต่อทุกภาคส่วน มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่นั่นอน ยากต่อการคาดการณ์ มีความซับซ้อนและคลุมเครือค่อนข้างสูง การจัดการศึกษาในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงเช่นนี้จึงมีความท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถก้าวข้ามความผันผวน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานโดยใช้แผน ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบกับสถานการณ์การบริหารมหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)” เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561–2580) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566–2570) รวมทั้งกรอบ แผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา แผนการศึกษาแห่งชาติ นโยบายด้าน การศึกษาของรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน ในการร่วมกันวิเคราะห์ห้บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้ง ภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยที่ผู้บริหารได้นำเสนอต่อ สภามหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

#### **วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์**

1. เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อเป็นกรอบแนวคิดของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

## ส่วนที่ 1

### สถานการณ์และปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

#### 1.1 สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่ครอบคลุมขอบเขตของการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในวงกว้างและคาดว่าจะส่งผลต่อไปในอนาคต โดยบริบทการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่จะส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย สามารถสรุปดังนี้

#### การเปลี่ยนโครงสร้างประชากร

การเปลี่ยนโครงสร้างทางอายุของประชากรในสังคม ที่มีแนวโน้มจำนวนของประชากรที่เข้าสู่วัยแรงงานเริ่มลดลง ในขณะที่จำนวนประชากรวัยสูงอายุเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ขั้นตอนชีวิตตั้งแต่การศึกษาการทำงานหรือการสร้างครอบครัวจะมีการสลับเปลี่ยนไปมาอย่างหลากหลายต่างจากเดิมที่ขั้นตอนชีวิตจำแนกตามกลุ่มอายุอย่างชัดเจน การเรียนและการพัฒนาทักษะเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องตลอดทุกช่วงชีวิต การพัฒนาประชากรทุกช่วงวัยต้องอาศัยระบบและกลไกที่จะมารองรับทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมและสวัสดิการสังคม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุน คาดว่าในช่วงเหตุการณ์วิกฤตโควิด-19 จำนวนประชากรที่เกิดจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ อันจะส่งผลต่ออัตราส่วนผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานในระยะยาว

#### ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ได้เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการของการรับรู้ การสื่อสาร วิธีการทำงาน การเรียน และการใช้ชีวิตของคนทั่วไป ยกกระดับประสบการณ์ดิจิทัลให้ผู้บริโภค กลายเป็นไลฟ์สไตล์ใหม่ของคนในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอนาคต เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยานพาหนะอัตโนมัติ เงินดิจิทัลและสกุลเงินดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตครั้งใหญ่ของโลกจะทำให้รูปแบบการผลิตแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไป แรงงานแบบเดิมจะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่ บางอาชีพจะหายไป การว่างงานจะเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูงและมีความชำนาญใหม่จะเป็นที่ต้องการของตลาด วิกฤตโควิด-19 เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ผลักดันให้ผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจเปิดรับและเรียนรู้เทคโนโลยีเร็วขึ้น สร้างการเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัลมากมาย เช่น บริการส่งอาหาร (food delivery) การเรียนรู้ออนไลน์ (E-learning) บริการด้านความบันเทิง และสังคมไร้เงินสด (cashless society) เป็นต้น

## ผลกระทบจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ โควิด-19

วิกฤตโควิด-19 สร้างการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ แนวโน้มโลกบางเรื่องถูกเร่งให้เร็วยิ่งขึ้น บางเรื่องแนวโน้มถูกทำให้ช้าลงหรือเปลี่ยนไปในทิศทางตรงกันข้าม ในอนาคตทิศทางใหม่ของโลกการศึกษา นอกเหนือจากรูปแบบการเรียนการสอนทางไกล การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ แอปพลิเคชันห้องเรียนเสมือนที่จะถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาแล้ว การเรียนข้ามศาสตร์ การมีทักษะรอบด้านที่จำเป็นจะต้องมีในอนาคต มีความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัวได้ การค้าขายและบริการออนไลน์จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง สื่อสังคมออนไลน์หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลเกิดขึ้นมากมาย ความเหลื่อมล้ำทางสังคมจะขยายตัวมากขึ้น ประชากรกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงน้อยมีกำลังซื้อลดลงในระยะยาว จากแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิต กลายเป็นสังคมยุคดิจิทัล ความคาดหวังของผู้บริโภคต่อการรักษาสุขภาพและมีทัศนคติที่ขอความเป็นส่วนตัวมากขึ้น

## การฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมหลังวิกฤตโควิด-19

ผลกระทบในระยะสั้นควบคู่ไปกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจระยะยาว เพื่อให้เกิดการลงทุนรอบใหม่ของประเทศและแก้ปัญหาโครงสร้างเศรษฐกิจไปพร้อมกัน เช่น การลงทุนด้านสาธารณสุข การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและอาชีพโดยชุมชน การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระดับท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาทักษะแรงงานและสร้างอาชีพ การปฏิรูประบบสถาบันเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการสร้างระบบตลาดแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรม สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลงทุนและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดโลก การปฏิรูปนโยบายสาธารณะที่มีเป้าหมายสูงสุดเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การปฏิรูประบบสวัสดิการสังคมให้ครอบคลุมการส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลผ่านการวิจัยและพัฒนา การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในสาขาการผลิตเพื่อยกระดับการเติบโตและก้าวให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็ว การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเร่งพัฒนาทักษะ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน

## การขจัดความยากจนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ในสังคมไทยกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาค ประกอบกับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้มีประชากรเข้าสู่ภาวะความยากจนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติและคณะ พบว่า ผู้มีการศึกษาต่ำหรือกลุ่มรายได้ต่ำมีความเสี่ยงจะมีรายได้ลดลงมากกว่าผู้มีรายได้สูง และแรงงานกลุ่มรับจ้างทั่วไป กลุ่มทำงานไม่ประจำ และผู้ประกอบการธุรกิจของตนเองโดยไม่มีลูกจ้าง ดังนั้น จำเป็นต้องเร่งแก้ไขปัญหาคความยากจนและสร้างระบบการช่วยเหลือคนในสังคมอย่างครอบคลุม กระจายขีดความเจริญ (growth pole) และศูนย์กลางนวัตกรรม (innovation hub) ไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของ คน ชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ ช่วยสร้างอาชีพ

ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละบุคคลและพื้นที่ รวมถึงกระจายรายได้อย่างทั่วถึง สร้างรายได้ให้ประชาชน หลุดพ้นจากความยากจนและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนเพิ่มโอกาสการเข้าถึงทรัพยากร บริการพื้นฐาน ทางสังคม และบริการต่าง ๆ ของภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างเสมอภาคใน สังคม

### **หลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) เป็นปรัชญาที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทย เพื่อให้ การพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนใช้ความรู้ความรอบคอบ และคุณธรรม ประกอบการ วางแผน การตัดสินใจและการกระทำ

**ความพอประมาณ** หมายถึง ความพอดี ที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียน ตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

**ความมีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมี เหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ

**การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้าน ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ คือ การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน พร้อมรับต่อ การเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้และเทคโนโลยี อาศัยทั้งความรู้ และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน

### **โมเดลเศรษฐกิจ BCG**

รัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้มีรายได้สูง เพื่อพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG model ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง (SEP) ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ ผ่านกลไกการทำงานรูปแบบ “จตุภาคี” (Quadruple Helix) ซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน สังคม มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และ เครือข่ายต่างประเทศ เพื่อตักตวงศักยภาพความรู้ความสามารถและวิทยาการเข้ามาปรับใช้ให้เหมาะสมกับ บริบทในประเทศ ด้วยใช้กลไกการพัฒนา BCG “4 การขับเคลื่อน X 4 การส่งเสริม” ได้แก่

1) **การพัฒนา 4 สาขายุทธศาสตร์ BCG** ซึ่งสาขายุทธศาสตร์ภายใต้ BCG model ที่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถที่สูงขึ้น ได้แก่ สาขาเกษตรและอาหาร สาขาสุขภาพและการแพทย์ สาขาลังงานวัสดุและเคมีชีวภาพ และสาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) **การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการ BCG** กลุ่มคนเป้าหมายที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 6 กลุ่ม คือ กลุ่มสตาร์ทอัพ กลุ่มผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลุ่มสมาร์ตฟาร์มเมอร์ กลุ่มผู้ให้บริการมูลค่าสูง กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง และกลุ่มผู้ประกอบการสร้างสรรค์

3) **การพัฒนาเชิงพื้นที่ BCG** สร้างการเติบโตอย่างทั่วถึงด้วยการเชื่อมโยงและมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในระดับภูมิภาคควบคู่ไปด้วยกัน ประกอบด้วย ระเบียบเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC) ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEEC) ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

4) **การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ขั้นแนวหน้า BCG** เป็นแรงขับเคลื่อนที่มีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จและการสร้างรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG และในส่วนของ 4 ตัวส่งเสริม ได้แก่ การปลดล็อกข้อจำกัด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก การสร้างความสามารถของกำลังคน อาทิ หลักสูตร Non-degree เส้นทางอาชีพ BCG ชุมทักษะ BCG และการสร้างเครือข่ายต่างประเทศ

### **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)**

ประเทศไทยและประเทศสมาชิกของสหประชาชาติได้รับรองวาระการพัฒนอย่งยั่งยืน พ.ศ. 2573 ประกอบด้วย 17 เป้าหมายการพัฒนอย่งยั่งยืน ที่เน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนอย่งยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม เพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



SDG1 จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

SDG2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

SDG3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้ทุกคนทุกวัย

SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SDG5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

SDG6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนที่ยั่งยืน

SDG7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืน

SDG8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

SDG9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

SDG10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

SDG11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม มีภูมิทัศน์ที่ยั่งยืน

SDG12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

SDG13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น

SDG14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน

SDG15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน

SDG16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ



SDG17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalizationและฟื้นฟูส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ในความพยายามเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเน้นความสมดุลในการใช้ทุนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ทุกระดับตั้งแต่จากทุกครอบครัว สู่ระดับชุมชนและสู่ระดับประเทศ

**ความพอประมาณ** สามารถประยุกต์ใช้ในการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การบริโภคที่น้อยลงและรูปแบบการผลิตที่หลากหลาย (SDG12) การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (SDG 7) และการจัดการทางทะเลอย่างยั่งยืน (SDG14) และบนบก (SDG 15) ระบบนิเวศต่างๆ

**ความสมดุลสมผล** สามารถประยุกต์ใช้ในการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (SDG 13) ความเท่าเทียม (SDG 10) ความยุติธรรม (SDG 16) การพัฒนาแหล่งพลังงานที่สะอาด (SDG 7) และการลดมลพิษ (SDG 12)

**ความครอบคลุม** สามารถประยุกต์ใช้ในการบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น สุขภาพ (SDG 3) อาหาร (SDG 2) การบริหารจัดการน้ำ (SDG 6) ความมั่นคงด้านพลังงาน (SDG 7)

## 1.2 ทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ

**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561-2580**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง**

(1) เสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ พระมหากษัตริย์

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

(1) เกษตรสร้างมูลค่า นำอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้นวัตกรรม

(2) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

(1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตมุ่งเน้นพัฒนาคนเชิงคุณภาพทุกช่วงวัย

(2) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การเปลี่ยนบทบาทครูให้เป็นครูยุคใหม่

(3) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(4) ส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมภาครัฐ เอกชน ชุมชนและหน่วยงานต่างประเทศเพื่อสร้างความเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

(1) ลดความเหลื่อมล้ำ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากยกระดับผู้ประกอบการภาคการเกษตร

(2) เพิ่มบทบาทของสถาบันการศึกษาเพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

- (3) เสริมสร้างพลังทางสังคม สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน
- (4) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา พึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

- (1) มุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์การรักษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (2) ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

- (1) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ
- (2) ภาครัฐมีความทันสมัย
- (3) บุคลากรเป็นคนดีและเก่งมีความสามารถสูง
- (4) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

#### **ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง**

- (1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ

#### **ประเด็นที่ 3 การเกษตร**

- (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (2) เกษตรปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยอย่างทั่วถึง
- (3) เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม
- (4) เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีคุณค่าเฉพาะ ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- (5) เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์และปัจจัยการผลิต นวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตร

#### **ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว**

- (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ มุสลิม เป็นต้น

(2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า จัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ

(3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้าบริการ บุคลากรผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว

(4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเล

### **ประเด็นที่ 11 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต**

(1) พัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น พัฒนาทักษะที่สอดรับในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น พัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตและทำงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

(2) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน พัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการ

(3) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้

### **ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้**

(1) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### **ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม**

(1) การเสริมสร้างทุนทางสังคม ภาวดีเครือข่ายในการร่วมคิดร่วมทำและร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการปัญหาความเหลื่อมล้ำ

(2) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัย เป็นพลังสังคมถ่ายทอดประสบการณ์และภูมิปัญญา

### **ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก**

(1) ยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไปกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อย

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริม กระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งพัฒนาช่องทางตลาดสินค้าชุมชน

### ประเด็นที่ 17 สร้างความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(1) คุ้มครองหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ เน้นการขยายความคุ้มครองทางสังคมขั้นต่ำให้ทุกชีวิต

### ประเด็นที่ 20 บริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) บริหารจัดการการเงินการคลัง ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนงาน/โครงการตั้งแต่ปัจจัยนำเข้ากระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบ

(2) พัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ

(3) สร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้มีความรู้ความสามารถสูง และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงาน

### ประเด็น 21 ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร

### ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(1) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า

(2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตลอดช่วงวัย สร้างความเสมอภาคทางสังคม

(3) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม น้ำ และพลังงาน

(4) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เทคโนโลยีสังคมความเป็นมนุษย์ ความเป็นเลิศทางวิชาการ

(5) ปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพิ่มคุณภาพบุคลากรด้านการวิจัย

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566–2570

#### หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้สินค้าการเกษตร

(2) ส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์

#### หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

(1) ส่งเสริมกิจกรรม สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

(2) พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร

(3) พัฒนาระบบข้อมูลการ ท่องเที่ยวอัจฉริยะที่สามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

**หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง**

(1) พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูล SMEs ระบบนิเวศสตาร์ทอัพ

(2) ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพเชิงธุรกิจ และผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

**หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เต็มโตได้อย่างยั่งยืน**

(1) ส่งเสริมกลไกความร่วมมือ เพื่อพัฒนาพื้นที่สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

**หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงการควบคุมครองทางสังคมที่เพียงพอ**

**เหมาะสม**

(1) เพิ่มโอกาสให้ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

(2) สร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กเยาวชนจากครัวเรือนยากจนหลุดพ้นความยากจน

**หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ**

(1) สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนสังคมคาร์บอนต่ำ

**หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและสภาพ**

**ภูมิอากาศ**

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติป้องกันและลดผลกระทบ เพิ่มศักยภาพในการรับมือของประชาชนและชุมชน

**หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์แห่งอนาคต**

(1) พัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยในทุกมิติ

(2) พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

(3) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพตอบโจทย์ประชาชน**

(1) พัฒนาคุณภาพบริการให้ยืดหยุ่นเชื่อมโยงและมีประสิทธิภาพ

(2) พัฒนาทักษะของบุคลากรปรับปรุงระเบียบข้อกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

**แผนปฏิรูปประเทศ**

**ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน** นำระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานตามภารกิจพื้นฐาน เช่น งานสารบรรณ งานแผนงบประมาณ พัสดุ บริหารบุคคล

**ด้านสังคม** เน้นส่งเสริมเครือข่ายทางพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมชุมชนให้เข้มแข็ง

**ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** ต่อต้านการทุจริตทุกภาคส่วน

**ด้านการศึกษา**

(1) ปฏิรูปกลไกระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครูและอาจารย์ผู้สอน พัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา

- (2) จัดการศึกษาหลักสูตรฐานสมรรถนะและการจัดการเรียนรู้เชิงรุก การวัดประเมินผล
- (3) พัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพิ่มการผลิตสาขาที่ประเทศต้องการ ลดการผลิตในสาขาที่ไม่ตรงความต้องการของตลาด
- (4) พัฒนาคน วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม
- (5) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณปรับปรุงธรรมาภิบาล
- (6) ปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล

### แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579

**เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations)** มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

#### เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

- (1) ประชากรทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษา ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง
- (2) ผู้เรียนทุกคนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- (3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- (4) ระบบบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- (5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

### มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

**มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน** เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือและรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

**มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม** มีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐ เอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของ

การวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

**มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ** ให้บริการวิชาการเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย** มีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ** มีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ มีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้ และมีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

(1) จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย

(2) บัณฑิตและกำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะเพื่อการทำงาน (Re Skills Up Skills and New Skills) การดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงกระแสโลก

(3) การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

(1) การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการ

(3) นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)**

(1) ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

(2) สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

(3) บริหารจัดการและธรรมาภิบาล พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา และอุดมศึกษาดิจิทัล

### **แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570**

#### **การพัฒนาเศรษฐกิจ**

(1) พัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคตโดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)

(2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม SMEs และ IDEs ที่ เข้มแข็งมีศักยภาพสูง พึ่งพาตนเองและแข่งขันได้

#### **การพัฒนาสังคม**

(1) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษาเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย

(2) มุ่งขจัดความยากจนทุกรูปแบบและลดความยากจนข้ามรุ่น

(3) พัฒนากลไกเพื่อรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุกเพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่

(4) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

#### **ด้านการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม**

(1) พัฒนาระบบบริหารจัดการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

#### **ด้านการศึกษาและการเรียนรู้**

(1) ระบบการเรียนรู้ใหม่ ทั้งลักษณะ degree, non-degree และการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้อง ความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอิสระ



(2) พลิกโฉมระบบอุดมศึกษาเพื่อให้มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

(3) พลิกโฉมสถาบัน/หน่วยงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ และตอบสนองจุดมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

(4) ยกกระดับสถาบันอุดมศึกษาและสถาบัน/หน่วยงานวิจัยให้เป็นศูนย์กลางความร่วมมือด้านการศึกษาระดับนานาชาติ

### พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู

### แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (พ.ศ. 2566-2570)

#### เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“เกษตรสร้างมูลค่า ศูนย์กลางการค้า โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงภูมิภาค”

#### พันธกิจ

1) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐานเกษตรสร้างมูลค่า  
2) พัฒนาลินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

3) สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสู่สากล

#### ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ไว้ 5 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม และความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ (พ.ศ. 2566–2570)

#### เป้าหมายการพัฒนา

“ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร”

**เป้าประสงค์ :** เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคม ความเป็นอยู่ของประชาชน และการรักษาทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้ อยู่น่าอยู่ ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าภาคการเกษตรที่ได้มาตรฐาน และมีการแปรรูปสินค้าที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาการตลาด ส่งเสริมการค้า และการส่งออกสินค้าเกษตรเป้าหมาย
- 3) พัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพที่ครอบคลุมทั่วถึงเพื่อรองรับการยกระดับภาคการเกษตร

**ประเด็นการพัฒนาที่ 2** ส่งเสริมขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร
- 2) พัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบบูรณาการ
- 3) พัฒนาและประชาสัมพันธ์การตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุก
- 4) พัฒนาการกีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

**ประเด็นการพัฒนาที่ 3** พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่คุณภาพชีวิตประชาชนในทุกมิติ

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาคุณภาพชีวิต ระบบสาธารณสุขภาค ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม และระบบบริการสุขภาพให้มีมาตรฐานให้ครอบคลุมคนทุกช่วงวัย
- 2) สร้างรายได้ ลดรายจ่าย และสร้างโอกาสให้กับคนยากจนในพื้นที่
- 3) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและยกระดับการศึกษาให้มีคุณภาพ
- 4) ส่งเสริมการเรียนรู้ อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และทำนุบำรุงศาสนา

5) สนับสนุนการรื้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิต

**ประเด็นการพัฒนาที่ 4** อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริม สนับสนุน ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพื้นที่ป่าโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

2) พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ชยะและสิ่งปฏิภูลในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานสากล

3) สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4) เพิ่มประสิทธิภาพการติดตาม ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างเป็นระบบ

5) มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจังและเคร่งครัด

**ประเด็นการพัฒนาที่ 5** เสริมสร้างความมั่นคงและการค้าชายแดนเชื่อมโยงอาเซียน

#### แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสามัคคีของพื้นที่ชายแดน

2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า/การลงทุน และการพัฒนาโลจิสติกส์ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า

3) เสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาเสพติดอาชญากรรม การค้ามนุษย์ แรงงานผิดกฎหมาย และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมบริเวณชายแดน

4) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค

### 1.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (พ.ศ. 2566–2670)

กรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษภายใต้การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย มุ่งสร้างการเป็นที่พึงของชุมชนท้องถิ่นในด้านวิชาการเพื่อตอบสนองหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” เป็นแกนหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น คือ 4 ยุทธศาสตร์ 5 จุดเน้นหลัก 5 การพัฒนา ดังนี้

4 ยุทธศาสตร์	5 จุดเน้นหลัก	5 การพัฒนา
1. การพัฒนาท้องถิ่น	1. สังคมแห่งความสุข	1. พัฒนาการผลิตบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครู	2. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ	2. พัฒนาการวิจัย
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	3. เศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชน	3. พัฒนาการบริการวิชาการ
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	4. ท้องเที่ยวและวัฒนธรรมชุมชน	4. พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
	5. สังคมดิจิทัล	5. พัฒนาการบริหารจัดการ

จุดเน้นหลักประกอบด้วย

1. สังคมแห่งความสุข : สุขภาพอนามัย โภชนาการ ผู้สูงอายุ ความปรองดอง สิทธิหน้าที่ สภาพแวดล้อม
2. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ : บัณฑิตครู บุคลากรทางการศึกษา นวัตกรรมทางการศึกษา
3. เศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ชุมชน : เศรษฐกิจชุมชน การส่งเสริมอาชีพ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผลผลิตชุมชน
4. ท่องเที่ยวและวัฒนธรรมยั่งยืน : การท่องเที่ยว กีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต
5. สังคมดิจิทัล : ระบบ ICT แอปพลิเคชัน ระบบอัจฉริยะฐานข้อมูล

การพัฒนามหาวิทยาลัยตามจุดเน้นเพื่อให้เกิดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่นจึงได้นำเอาแนวคิดตามหลักของ **BCG Model** มาปรับใช้ในการปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการนำพาประเทศไปสู่ Thailand 4.0 และบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

### แผนปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลลัพธ์ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement) ดังนี้

#### 1. ด้านพัฒนาการผลิตบัณฑิต

1.1) จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่มุ่งเน้นสหวิทยาการ โดยบูรณาการศาสตร์ครบวงจรโดยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในด้านต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรปริญญา (Degree)

1.2) จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับศาสตร์ต่าง ๆ และพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อยกระดับทักษะและพัฒนาทักษะทาง อาชีพ (Upskill + Reskill) ให้กับศิษย์เก่าและประชาชนที่สนใจ โดยสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ หลักสูตรสมุนไพรเพื่อสุขภาพ หลักสูตรการจัดการธุรกิจสุขภาพ หลักสูตรความปลอดภัยและสุขอนามัย หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร หลักสูตรการสร้างอาชีพทางด้านการเกษตร หลักสูตรการแปรรูปและการถนอมอาหารเบื้องต้น หลักสูตรการบริหารคลังสินค้า หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะในยุคดิจิทัลของบุคลากรท้องถิ่น หลักสูตร Business Digital Integration หลักสูตร Digital Content Marketing หลักสูตรดิจิทัลชุมชน เป็นต้น

1.3) สร้างหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรมสำหรับคนทุกช่วงวัย โดยการสร้างหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของสังคม และตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยจัดการเรียนรู้เป็นชุดวิชา ซึ่งมีทั้งที่ต้องการปริญญา (Degree) และ ไม่ต้องการปริญญา (Non-Degree) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกเวลา ทุกสถานที่ และทุกคน มีระบบให้ผู้เรียนสามารถสะสมชุดวิชาเพื่อรับปริญญาในภายหลังได้ (Credit bank) โดยเน้นการเรียนรู้อุตสาหกรรม

1.4) พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพด้านการศึกษาและมีคุณสมบัติที่ตรงกับความต้องการในการผลิตบัณฑิตการพัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพใน 3 มิติ คือความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และความเป็นคนดีของสังคม (การบริการวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม) จัดกิจกรรมอบรมอาจารย์ใหม่ปรับระบบพี่เลี้ยงที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง และเพิ่มความหลากหลายในความก้าวหน้าในอาชีพของสายวิชาการโดยคัดเลือกอาจารย์ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และพัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ผู้เรียนในอนาคต และพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ และความเป็นนานาชาติ

1.5) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ และการสร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม และสร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม

1.6) การพัฒนาบัณฑิตเป็นวิศวกรสังคม โดยจัดให้มีการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อพัฒนาบัณฑิตเป็นวิศวกรสังคมที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ เห็นความเชื่อมโยงของเหตุและผล เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย สื่อสารองค์ความรู้ที่เรียนมาเพื่อแก้ปัญหา ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยประสานระดมสรรพกำลังในท้องถิ่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม

1.7) ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในรูปแบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคม (Socialization) สมรรถนะพื้นฐานที่ข้ามพื่นความรู้วิชาการ การสะสมความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว (Tacit knowledge and ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม การบูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรและชีวิตจริงเข้ากับหลักสูตรเป็นอีกแนวทางหนึ่ง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกมีความท้าทายต่อนักศึกษาและต่ออาจารย์ มากกว่าการสอนจากตำราอย่างเดียว เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์และเตรียมความพร้อมสำหรับบัณฑิตในสภาวะโลกาภิวัตน์

1.8) ส่งเสริมการเรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม เช่น สหกิจศึกษา (Co-operative education) การเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ในภาคการผลิตและภาคสังคมเป็นแนวทางการจัดอุดมศึกษาที่ควรมีการขยาย โดยอาจารย์มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับเกี่ยวประสบการณ์จริง

1.9) พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยมีการส่งเสริมให้หลักสูตรกำหนดสมรรถนะที่บัณฑิตจะต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา (Competency based curriculum) และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีจิตบริการสาธารณะ

## 2. ด้านพัฒนาการวิจัย

2.1) ยกกระดับการวิจัยด้วยการบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาขั้นสูงเพื่อสร้างความเป็นเลิศ (Excellence) ของมหาวิทยาลัยและเพื่อการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่สากล

2.2) สนับสนุนการจัดทำทุกโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-based) หรือเชิงประเด็น (Problem-based) ที่บูรณาการในลักษณะสหวิทยาการ (Multi-discipline) เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาในพื้นที่ประเทศแบบครบวงจรและเกิดผลกระทบสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เช่น ชุดโครงการวิจัยเชิงบูรณาการ เรื่อง การเกษตรกรรมสมัยใหม่ (Modern Farming และ Modern Farmers) อนุรักษ์พลังงานและพลังงานทางเลือก การท่องเที่ยว และ ผู้สูงอายุ เป็นต้น

2.3) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิจัยกับทุกภาคส่วนในสังคมให้มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างงานวิจัยที่เข้มแข็งโดยเฉพาะในมิติเชิงพื้นที่ (Area-based) ที่เชื่อมโยงกับบริบทเศรษฐกิจและภูมิสังคมของพื้นที่ เช่น การทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นชุมชน และสถานศึกษาในจังหวัดในการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อพัฒนาจังหวัด เป็นต้น

2.4) สนับสนุน “งานวิจัยและการบริการวิชาการที่มองการใช้ประโยชน์” ให้กับภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคเอกชนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นที่ประจักษ์ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการรองรับงบประมาณการวิจัยของประเทศที่จะมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก

2.5) ปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการวิจัย รวมถึงระบบการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการวิจัย เพื่อให้การบริหารจัดการวิจัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น เสรีทันเวลาและคุ้มค่างบประมาณ

2.6) สนับสนุนการเชื่อมโยงและการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นแหล่งทุนวิจัยและเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญในการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยแก้ปัญหาของประเทศ

### 3. ด้านพัฒนาการบริการวิชาการ

3.1) การพัฒนาระบบงานด้านบริการวิชาการให้มีการบริหารจัดการที่คล่องตัว เน้นการให้บริการแบบบริการเบ็ดเสร็จยิ่งขึ้น โดยมีหน่วยที่มุ่งเน้นและเสริมสร้างความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งในมิติยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล มิติพื้นที่

3.2) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ที่สมดุลและยั่งยืน

3.3) การนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน

3.4) สร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ โดยการดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์ “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3.5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาและแก้ปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การร่วมแก้ปัญหาในเชิงพื้นที่ และการทำวิจัยร่วมกับภาคเอกชน เป็นต้น

3.6) การผลักดันนโยบาย University Engagement โดยการนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการกับสังคมและชุมชน และ Social Enterprise ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา บูรณาการการเรียนการสอนในชุมชน การสร้างนวัตกรรมทางสังคม การส่งเสริมให้เกิด Social Enterprise การสร้างผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมการไปปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในภาคเอกชน

3.7) การส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำทางปัญญา และการมีจิตสำนึกในการรับใช้และรับผิดชอบต่อสังคม และด้านส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการตอบโจทยรัฐบาล ตอบสนองนโยบายชาติ ยุทธศาสตร์ และโครงการบูรณาการโดยเน้นความเป็นประชารัฐ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

#### 4. ด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.1) ยกระดับกิจการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความชัดเจนขึ้นให้เป็นแหล่งปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สืบสานศิลปะและวัฒนธรรมรองรับแก่นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษ วิจัยและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

4.2) พัฒนาศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษา การวิจัย และการอนุรักษ์ ทรัพย์สินและสิ่งที่มีคุณค่าทางศิลปะวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

4.3) การบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของนักศึกษาและอาจารย์ เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน และชุมชนท้องถิ่น

4.4) ปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่ดี และการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย เพื่อสร้างคุณค่าและสร้าง จิตสำนึกภักดิ์ท้องถิ่น นำไปสู่ความภาคภูมิใจ

4.5) สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบและจังหวัดในการดำเนินงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรมในท้องถิ่นและภูมิภาค

#### 5. ด้านพัฒนาการบริหารจัดการ

5.1) ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เอื้อต่อระบบบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล

5.2) ปรับปรุง กระบวนการ ขั้นตอน กลไก การได้มาซึ่งผู้บริหารทุกระดับ ตั้งแต่ นายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภาวิชาการ อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ โดยยึดหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส เป็นสำคัญ

5.3) ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พัฒนาระบบการให้บริการโดยเน้นการลดขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาไปสู่การให้บริการแบบบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

5.4) ปรับปรุงระบบและกลไกบริหารงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ และนำผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ

5.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในทุกองค์ประกอบตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยยึดมั่นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และสื่อสารถึงทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

5.6) พัฒนาปฏิสัมพันธ์และสัมพันธ์ภาพที่ดีกัน เสริมสร้างความผูกพันและหลอมรวมศักยภาพร่วมกัน ในการขับเคลื่อนผลงานให้เกิดประโยชน์รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร

5.7) ปรับปรุงดูแลอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมต่อการทำงานและการดำรงชีวิตภายในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์ทรัพยากรร่วมกัน ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

5.8) สนับสนุนใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างคุ้มค่า และเกิดแพลตฟอร์ม ทางดิจิทัลที่ช่วยให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนา Digital Platform และ Service ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งในมหาวิทยาลัย และบูรณาการการใช้งานร่วมกันของข้อมูล และการบริการด้านการจัดเก็บเอกสารและการวิเคราะห์ข้อมูล

5.9) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกสายงานเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรทุกสายงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

5.10) มีระบบและกลไกในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการส่งเสริมและสร้างความรัก ความสามัคคี และความสมานฉันท์ในองค์กร



## ส่วนที่ 2

### บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

##### 2.1.1 ประวัติการก่อกำเนิด

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นหน่วยงานที่เป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการที่มีภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 และให้บรรลุความเป็นเลิศในทุกภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้มีการบริหารจัดการที่เป็นอิสระคล่องตัวในรูปแบบสถาบันอุดมศึกษาของรัฐโดยจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎเกณฑ์ของการจัดตั้งสถาบันราชภัฏใหม่ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540 คือ

- 1) เป็นจังหวัดที่มีประชากรมาก
- 2) เป็นจังหวัดที่มีจำนวนนักเรียน นักศึกษามาก โดยเฉพาะจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา
- 3) เป็นจังหวัดที่ขาดแคลนสถาบันอุดมศึกษา
- 4) เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงที่พัฒนาเป็นศูนย์กลางแห่งการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม
- 5) เป็นจังหวัดที่มีความพร้อมด้านที่ดินเพื่อการก่อสร้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวและยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในการสร้างองค์ความรู้ เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นและภูมิภาคในการเสริมสร้างคุณภาพคน ครอบครัว ชุมชน สังคมไทยให้เข้มแข็ง ยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาคและนานาประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยร่วมเป็นองค์กรในการพัฒนาท้องถิ่นชุมชนให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการเมืองที่ดีให้สอดคล้องกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่แท้จริง

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ มีความเจริญเติบโตก้าวหน้าขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พิจารณาได้จากจำนวนนักศึกษา อาคารสถานที่ คณาจารย์ และบุคลากร แต่ภายใต้การบริหารทรัพยากรที่มีความขาดแคลนงบประมาณและบุคลากรเป็นจำนวนมากทำให้การพัฒนาต่าง ๆ เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษมีโครงสร้างตามกฎหมายกระทรวงฯ เพียง 2 ส่วนราชการ ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ซึ่งหากเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเก่าที่มีโครงสร้าง มีส่วนราชการ 10 ส่วนราชการขึ้นไปและได้รับการจัดสรรงบประมาณเพียงพอต่อการบริหารงานจะทำการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และตอบสนองพันธกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ชุมชนมีความพึงพอใจ แต่สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยมากโดยเฉพาะงบประมาณ ด้านบุคลากร มหาวิทยาลัยต้องแบกรับภาระดังกล่าวโดยใช้เงินรายได้ในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับบุคลากรมากกว่าร้อยละ 80 ส่งผลให้เหลืองบประมาณลงไปถึงนักศึกษาและนำไปสู่การบริการวิชาการท้องถิ่นชุมชนมีน้อยส่งผลกระทบต่อ

คุณภาพในการผลิตบัณฑิตและการบริการดังกล่าวจะน้อยลงตามไปด้วย ซึ่งหากยังได้รับการจัดสรรงบประมาณในรูปแบบเดิมในระยะยาวจะกระทบต่อคุณภาพการศึกษาและส่งผลให้เกิดปัญหาด้านอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ร่วมกันประชุมปรึกษาหาแนวทางในการพิจารณาทบทวน การจัดตั้งส่วนราชการเพิ่ม ด้านอัตรากำลังของบุคลากร ด้านงบประมาณและสิ่งก่อสร้างเป็นวาระเร่งด่วน ซึ่งได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การขอจัดตั้งส่วนราชการ ด้านงบประมาณ ด้านกรอบอัตรากำลังและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี และ 5 ปีเป็นกรณีพิเศษ

### 2.1.2 วัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษดำเนินการตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 และภาระหน้าที่ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1) วัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”

2) ภาระหน้าที่ตามมาตรา 8 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพัน ต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการผลิต บัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

(4) เรียนรู้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมือง ท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างการแข่งขันของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนว ทางพัฒนาเทคโนโลยี พื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(8) ศึกษาวิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### **โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ**

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษจัดการศึกษาประกอบด้วยหน่วยงานด้านวิชาการ หน่วยงานสนับสนุนและบริการ และหน่วยงานบริหาร ดังนี้

#### **1) หน่วยงานด้านวิชาการ**

##### **คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

สำนักงานคณบดี

งานบริหารทั่วไป

งานบริการการศึกษา

งานส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สาขาวิชา (ระดับปริญญาตรี) 13 สาขาวิชา

สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์

สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโยธาและสถาปัตยกรรม

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และดิจิทัล

สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

### คณะครุศาสตร์

สำนักงานคณบดี

งานบริหารทั่วไป

งานบริการการศึกษา

งานส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ศูนย์ครุศึกษา

โรงเรียนสาธิต

งานบริหารทั่วไป

งานวิชาการ

งานกิจการนักเรียน

สาขาวิชา (ระดับปริญญาตรี) 11 สาขาวิชา

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

สาขาวิชาคณิตศาสตร์

สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย

สาขาวิชาสังคมศึกษา

สาขาวิชาภาษาไทย

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป

สาขาวิชาการประถมศึกษา

สาขาวิชาการสอนภาษาจีน

สาขาวิชาดนตรีศึกษา

สาขาวิชาพลศึกษา

สาขาวิชา (ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต) 1 สาขาวิชา

สาขาวิชาชีพครู

สาขาวิชา (ระดับปริญญาโท) 3 สาขาวิชา

สาขาวิชาบริหารการศึกษา

สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

สาขาวิชาวิจัยและประเมินผล

สาขาวิชา (ระดับปริญญาเอก) 1 สาขาวิชา

สาขาวิชาบริหารการศึกษา

### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สำนักงานคณบดี

งานบริหารทั่วไป

งานบริการการศึกษา

งานส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

สาขาวิชา (ระดับปริญญาตรี) 9 สาขาวิชา

สาขาวิชาภาษาจีน

สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

สาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

สาขาวิชาประวัติศาสตร์

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศดิจิทัล

สาขาศิลปะและการออกแบบ

### คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

สำนักงานคณบดี

งานบริหารทั่วไป

งานบริการการศึกษา

งานส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ศูนย์ธุรกิจจำลอง บ่มเพาะวิสาหกิจ

สาขาวิชา (ระดับปริญญาตรี) 8 สาขาวิชา

สาขาวิชาการบัญชี

สาขาวิชาการตลาด

สาขาวิชาการจัดการ

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

สาขาวิชา (ระดับปริญญาโท) 2 สาขาวิชา

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการบัญชี

### วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง

สำนักงานคณบดี

งานบริหารทั่วไป

งานบริการการศึกษา

งานส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมวิชาการองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

สาขาวิชา (ระดับปริญญาตรี) 3 สาขาวิชา

สาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชารัฐศาสตร์

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

สาขาวิชา (ระดับปริญญาโท) 1 สาขาวิชา

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

### คณะพยาบาลศาสตร์

สำนักงานคณบดี

งานบริหารทั่วไป

งานบริการการศึกษา

งานส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมวิชาการองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

สาขาวิชา (ระดับปริญญาตรี) 1 สาขาวิชา

สาขาวิชาพยาบาล

## 2) หน่วยงานสนับสนุนวิชาการ

### สำนักงานอธิการบดี

กองกลาง

งานบริหารทั่วไป

งานคลัง

งานพัสดุ

งานบริหารบุคคล

งานประชาสัมพันธ์ เอกสารการพิมพ์ และโสตทัศนูปกรณ์

งานพัฒนานักศึกษา

งานอาคารสถานที่ ยานพาหนะ และบริการ  
หน่วยตรวจสอบภายใน  
สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

#### กองนโยบายและแผน

งานบริหารทั่วไป  
งานแผนและงบประมาณ  
งานยุทธศาสตร์และแผนงาน  
งานสถิติสารสนเทศและประเมินผล  
งานวิเทศสัมพันธ์  
งานออกแบบและวางผัง  
หน่วยมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

#### สำนักส่งเสริมวิชาการและบริการวิชาการ

งานบริหารทั่วไป  
งานส่งเสริมวิชาการ  
งานทะเบียนและประมวลผล  
งานบริการวิชาการ  
บัณฑิตศึกษา

#### สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

งานบริหารทั่วไป  
งานวิทยบริการ  
งานพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา  
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ  
งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร

#### สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

งานบริหารทั่วไป  
งานอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม  
งานส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม  
ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม  
ศูนย์ภาษา

**สถาบันวิจัยและพัฒนา**

งานบริหารทั่วไป

งานบริหารจัดการงานวิจัย

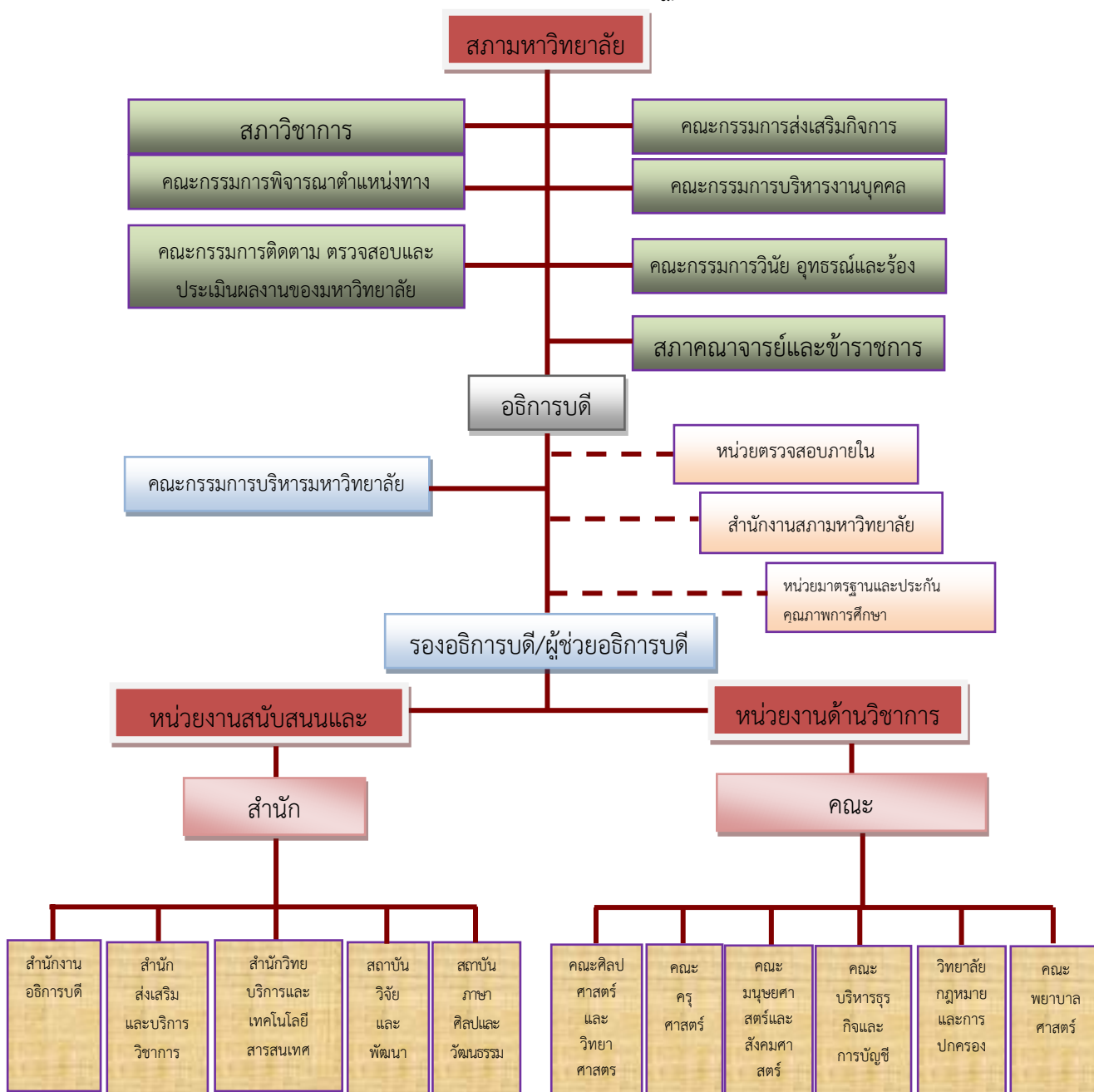
งานมาตรฐานงานวิจัยและนวัตกรรม

งานส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย

ศูนย์การศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น



โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการและส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน  
(ตามประกาศ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ)



## บุคลากร

บุคลากรที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมทั้งสิ้น จำนวน 629 คน รายละเอียดดังนี้

### สรุปข้อมูลบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ที่	ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ จำนวน (คน)	สายสนับสนุน จำนวน (คน)	รวม	หมายเหตุ
1	ข้าราชการ	6	1	7	งบแผ่นดิน
2	ข้าราชการ (ช่วยราชการ)	1	-	1	
3	พนักงานราชการ	-	25	25	งบแผ่นดิน
4	พนักงานมหาวิทยาลัย				
	ประจำเต็มเวลาถาวร	116	59	175	งบแผ่นดิน
	ประจำเต็มเวลาถาวร (เหี่ยวหาย)	10	-	10	งบแผ่นดินรายได้
	ประจำเต็มเวลาถาวร (เงินรายได้)	11	-	11	งบรายได้
	ประจำเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง	118	116	234	งบรายได้
	<b>จ้างตามภารกิจ</b>				
	พนักงานรักษาความสะอาด	-	48	48	งบรายได้
	คนสวน	-	7	7	งบรายได้
	พนักงานรักษาความปลอดภัย	-	18	18	งบรายได้
	พนักงานขับรถ	-	1	1	งบรายได้
	จ้างตามภารกิจ (อายุเกิน 60 ปี)	19	-	19	งบรายได้
	จ้างตามภารกิจ (อาจารย์ต่างชาติ)	1	-	1	งบรายได้
5	<b>บุคลากรโรงเรียนสาธิต</b>				
	ประจำเต็มเวลาถาวร	-	-	0	งบแผ่นดิน
	ประจำเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง	37	11	48	งบรายได้
	จ้างตามภารกิจ (อายุเกิน 60 ปี)	3	-	3	งบรายได้
6	<b>จ้างเหมาบริการ</b>				
	พนักงานทำความสะอาด	-	18	18	งบรายได้
	แม่ครัว	-	3	3	งบรายได้
	คนสวน	-	-	0	งบรายได้
	รวมบุคลากรทั้งสิ้น	322	307	629	

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2565

## ข้อมูลจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2565

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	จำนวนสาขาวิชา				รวม
		ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
ศิลปศาสตรและ วิทยาศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	9	-	-	-	9
	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	2	-	-	-	2
	เทคโนโลยีบัณฑิต	2	-	-	-	2
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต	11	1	1	1	14
มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต	8	-	-	-	8
	นิเทศศาสตรบัณฑิต	1	-	-	-	1
บริหารธุรกิจและ การบัญชี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	1	-	-	-	1
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	6	-	-	-	6
	บัญชีบัณฑิต	1	-	-	-	1
กฎหมายและ การปกครอง	นิติศาสตรบัณฑิต	1	-	-	-	1
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	1	-	-	-	1
	รัฐศาสตรบัณฑิต	1	-	-	-	1
รวม		44	1	1	1	47

## ข้อมูลจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2565

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด					รวม
		ปริญญาตรี		บัณฑิตศึกษา			
		ปกติ	พิเศษ	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
ศิลปศาสตรและ วิทยาศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	1,040	5	-	-	-	1,045
	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	174		-	-	-	174
	เทคโนโลยีบัณฑิต	112	15	-	-	-	127
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต	3,029	-	379	129	19	3,556
มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต	975	101	-	-	-	1,076
	นิเทศศาสตรบัณฑิต	81	-	-	-	-	81
บริหารธุรกิจและ การบัญชี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	115	-	-	-	-	115
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	341	87	-	-	-	428
	บัญชีบัณฑิต	322	79	-	-	-	401

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด					รวม
		ปริญญาตรี		บัณฑิตศึกษา			
		ปกติ	พิเศษ	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
กฎหมายและ การปกครอง	นิติศาสตรบัณฑิต	271	114	-	-	-	385
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	180	45	-	-	-	225
	รัฐศาสตรบัณฑิต	332	103	-	-	-	435
พยาบาล	พยาบาลศาสตร์	50	-	-	-	-	50
<b>รวม</b>		<b>7,022</b>	<b>549</b>	<b>379</b>	<b>129</b>	<b>19</b>	<b>8,098</b>

ข้อมูลจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่					รวม
		ปริญญาตรี		บัณฑิตศึกษา			
		ปกติ	พิเศษ	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
ศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	262	5	-	-	-	267
	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	34	-	-	-	-	34
	เทคโนโลยีบัณฑิต	22	13	-	-	-	35
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต	622	-	180	50	-	852
มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต	219	-	-	-	-	219
	นิเทศศาสตรบัณฑิต	20	-	-	-	-	20
บริหารธุรกิจและ การบัญชี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	15	-	-	-	-	15
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	106	-	-	-	-	106
	บัญชีบัณฑิต	62	17	-	-	-	79
กฎหมายและ การปกครอง	นิติศาสตรบัณฑิต	59	27	-	-	-	86
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	53	-	-	-	-	53
	รัฐศาสตรบัณฑิต	77	19	-	-	-	96
พยาบาล	พยาบาลศาสตร์	50	-	-	-	-	50
<b>รวม</b>		<b>1,601</b>	<b>81</b>	<b>180</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>1,912</b>

## ข้อมูลจำนวนนักศึกษา สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564

คณะ/วิทยาลัย	หลักสูตร	นักศึกษาจบ (ปีการศึกษา 64)					รวม
		ปริญญาตรี		บัณฑิตศึกษา			
		ปกติ	พิเศษ	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	
ศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	193	3	-	-	-	196
	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	30	-	-	-	-	30
	เทคโนโลยีบัณฑิต	20	4	-	-	-	24
ครุศาสตร์	ครุศาสตรบัณฑิต	574	-	167	36	4	781
มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	ศิลปศาสตรบัณฑิต	208	23	-	-	-	231
	นิเทศศาสตรบัณฑิต	5	-	-	-	-	5
บริหารธุรกิจและ การบัญชี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	52	-	-	-	-	52
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	67	17	-	-	-	84
	บัญชีบัณฑิต	115	16	-	-	-	131
กฎหมายและ การปกครอง	นิติศาสตรบัณฑิต	40	20	-	-	-	60
	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	56	12	-	-	-	69
	รัฐศาสตรบัณฑิต	102	4	-	-	-	106
<b>รวม</b>		<b>1,462</b>	<b>99</b>	<b>167</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>1,769</b>

คณะ	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (คน)		
	ภาคปกติ	ภาคสมทบ	รวม
1. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	1,326	28	1,354
2. คณะครุศาสตร์	3,260	480	3,740
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,053	20	1,073
4. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	822	77	899
5. วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง	825	157	982
6. คณะพยาบาล	50	-	50
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,336</b>	<b>762</b>	<b>8,098</b>

## จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2565

ที่	กลุ่มสาขาวิชา/คณะ/ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา 2565				รวม
		ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
	คณะครุศาสตร์	11	1	1	1	14
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9	-	-	-	9
	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	8	-	-	-	8
	วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง	3	-	-	-	3
2	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	9	-	-	-	9
3	กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ					
	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	4	-	-	-	4
4	คณะพยาบาล	1	-	-	-	1
รวมทั้งสิ้น		45	1	1	1	48

## 2.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) จะสิ้นสุดในปี 2565 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ฉบับนี้ จึงเป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561–2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566–2570) รวมทั้งกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา แผนการศึกษาแห่งชาติ นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการผ่านมาตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์ในการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำ ดังนี้

1. การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ได้แก่ รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก รองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนักผู้อำนวยการกองหรือ

หน่วยงานที่เทียบเท่าผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ หัวหน้าสำนักงานคณะ/สถาบัน/สำนัก บุคลากรทุกหน่วยงาน และบุคลากรของกองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ในวันที่ 26 – 28 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมเขาใหญ่ศิรินิรามัย รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา

#### กิจกรรมประกอบด้วย

1.1) รับฟังการบรรยายพิเศษ เรื่อง “ ข้อมูลพื้นฐาน มรภ.ศรีสะเกษ/ทิศทางนโยบายภาครัฐ ” และ “สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2561–2565)” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

1.2) รับฟังการบรรยายพิเศษ เรื่อง “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566–2570)” โดย อาจารย์ ดร.ชูวิทย์ นาเพีย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

1.3) แบ่งกลุ่ม 6 กลุ่ม เพื่อระดมความคิด 6 ด้านได้แก่ (1) พัฒนาการจัดเรียนการสอน (2) พัฒนาการผลิตครู (3) พัฒนาการวิจัย (4) พัฒนาการบริการวิชาการ (5) พัฒนาการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม (6) พัฒนาการบริหารจัดการ

1.4) นำเสนอการสรุปผลการระดมความคิด 6 ด้าน

2. กองนโยบายและแผน สรุปผลการทบทวนแผน และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

3. นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ต่อ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในวันที่ 22 มิถุนายน 2565 เพื่อให้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและเติมเต็ม ให้แผนยุทธศาสตร์ราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4. กองนโยบายและแผน ปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ภายหลังจากรับฟังความคิดเห็น

5. นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ต่อ สภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในวันที่ 19 กันยายน 2565

## 2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย

### สภาพแวดล้อมภายใน

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อมเรียนรู้เพื่อสร้างองค์กร

2. ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนการปฏิบัติงาน เชื้อต่อการปฏิบัติงาน

3. โครงสร้างองค์กรในระดับต่างๆ มีความชัดเจน และสนับสนุนการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี

4. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายและเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น
5. มีการกระจายอำนาจไปยังผู้บริหารระดับต่างๆ อย่างชัดเจนทำให้การทำงานมีความคล่องตัวและหน่วยงานภายในมีอิสระในการทำงาน
6. มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
7. การบริหารงานในมหาวิทยาลัยฯ มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ตรวจสอบได้จากการประเมินอยู่ในระดับดี
8. สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ ด้านอาคารสถานที่ เหมาะกับการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน
9. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนการทำวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
10. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
11. มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม จนได้รับการยอมรับจากภาครัฐและเอกชน
12. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้สำหรับปฏิบัติงานจริงรองรับการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เช่น โรงแรม , ศาลจำลอง , โรงเรียนสาธิต , ศูนย์วิทยาศาสตร์
13. มีต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ และมีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย
2. ผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนยังมีน้อย
3. การบริหารทรัพยากรที่มีนำมาใช้ยังไม่คุ้มค่า เช่น วัสดุ ครุภัณฑ์ ขาดการบำรุงรักษา
4. บุคลากรขาดจิตสำนึกในการทำงาน / ขาดการอุทิศเวลาให้กับองค์กร
5. สัดส่วนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา
6. ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลางยังไม่ได้รับการอบรมและพัฒนาหลักสูตรผู้บริหาร
7. ระบบการปฏิบัติงาน และระบบฐานข้อมูล ของหน่วยงานภายในยังขาดความเชื่อมโยงกัน และล้าสมัย
8. การมอบหมายภาระงานของบุคลากรไม่ตรงกับความถนัด และความชำนาญ
9. ระบบกลไกในการติดตามประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบจากการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยยังไม่เข้มแข็ง



10. บุคลากรและนักศึกษาบางส่วนขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทั้งการพูดและการเขียนตามหลักการใช้ภาษาที่ถูกต้อง

11. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรขาดประสิทธิภาพ ทำให้การรับรู้รับทราบข้อมูลไม่ครบถ้วนเกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน ขาดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการสื่อสาร เชื่อมโยงข้อมูล

12. ภารกิจจากนโยบายเร่งด่วนจากหน่วยงานภายนอก กระทบต่อแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

### สภาพแวดล้อมภายนอก

#### โอกาส (Opportunities)

1. มหาวิทยาลัยได้รับพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ที่พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาทให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นของตนอย่างจริงจัง

2. นโยบายของรัฐบาลด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่

4. จังหวัดและหน่วยงานภายนอกให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีการบูรณาการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

5. พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยมีทรัพยากรที่หลากหลายรูปแบบที่พร้อมพัฒนาในการต่อยอด และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้

6. ชุมชนท้องถิ่นให้การยอมรับมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

7. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางของชุมชน และเป็นนิติบุคคล

8. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลายและมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม และชาติพันธุ์

9. การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### อุปสรรค (Threats)

1. นโยบายของรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลง ขาดความชัดเจน

2. สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนในทุก ๆ มิติ

3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย และมีแนวโน้มจะเรียนนอกระบบและเรียนหลักสูตรระยะสั้นมากขึ้น

4. ภาวะการแข่งขันและทัศนคติของนักเรียนและผู้ปกครองที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่ใช่มหาวิทยาลัยลำดับแรกในการตัดสินใจเข้าเรียน
5. ระบบการจัดซื้อ-จัดจ้างภาครัฐไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ
6. โครงสร้างและอัตรากำลังที่ได้รับจัดสรรไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
7. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้การเรียนรู้เพื่อประกอบการชีพเปลี่ยนแปลง
8. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและปัญหาทางสังคมมีความซับซ้อน

## 2.4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ตาราง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ (TOWS Matrix)

SO ใช้จุดแข็งเพื่อให้ได้รับโอกาสมากที่สุด	WO ลดจุดอ่อนเพื่อเพิ่มโอกาส
1. สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ มีจิตอาสา และเป็นวิศวกรสังคม ( S4 S12 O1 ) 2. พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะ ( S1 O3 ) 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ ( S9 S10 O4 ) 4. พัฒนาการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ( S6 O6 ) 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างมูลค่าจากทุนทางสังคม ( S11 S13 O5 O8 )	1. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ( W1 W2 O2 ) 2. พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข ( W3 W4 W11 O7 ) 3. พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผลการพัฒนาท้องถิ่น อย่างมีระบบและต่อเนื่อง ( W9 O9 )
ST ใช้จุดแข็งเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค	WT ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค
1. เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ( S8 T3 T4 ) 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ( S2 S5 S7 T1 T5 T8 )	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ( W7 T2 T7 ) 2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรทั้งด้านคุณวุฒิและทักษะการปฏิบัติงาน ( W5 W6 W8 W10 T6 )

## ส่วนที่ 3

### แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566–2570

#### 3.1 ปรัชญา ปณิธาน และค่านิยมหลักขององค์กร

##### ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรม นำชุมชนให้เข้มแข็ง แหล่งภูมิปัญญาไทย

##### ปณิธาน

ตั้งมั่น : ในความเป็นธรรม

มุ่งมั่น : ในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่น : ในคุณค่าของคนและการทำงานเป็นทีม

ถือมั่น : ในความรับผิดชอบต่อส่วนรวมและสังคม

##### ค่านิยมหลักขององค์กร

“ความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

#### 3.2 อัตลักษณ์นักศึกษาและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย

##### อัตลักษณ์นักศึกษา (Identity) : บัณฑิตจิตสาธารณะ

บัณฑิตที่รู้จักแบ่งปัน เอาใจใส่และห่วงใยในเรื่องของส่วนรวมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ คิดและปฏิบัติในทางที่ดี มีความสำนึกและยึดมั่นในระบบคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีงาม ละอายต่อสิ่งผิด เน้นความเรียบง่าย ประหยัดและมีความสมดุลระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

##### เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย (Uniqueness) : มหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อม บรรยากาศที่ร่มรื่นน่าอยู่ สะอาด รวมทั้งการประหยัดพลังงาน มีระบบนิเวศที่เกื้อกูลกัน เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

#### 3.3 วัฒนธรรมองค์กร

##### วัฒนธรรมองค์กร : SSKRU

S : Succeed : ความสำเร็จ

S : Sustainable : ความยั่งยืน

K : Knowledge : ความรู้

R : Relationship : ความผูกพัน

U : Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว

### 3.4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นต้นแบบการผลิตและพัฒนาครู วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรม นำพาเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม น้อมนำศาสตร์ พระราชา สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

#### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ ความต้องการของ ประเทศและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ผลิตและพัฒนาครู รวมทั้งบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการ เป็นวิชาชีพชั้นสูง และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
4. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีคุณภาพด้วยการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
5. สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่า ของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

#### เป้าประสงค์ (Goal)

1. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มี สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะวิศวกรรมสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ สังคม
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพและสอดคล้องกับ ความ ต้องการของท้องถิ่น
3. งานวิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่าง สมดุล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
4. ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี
5. ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์และสืบสาน นำไปสู่การประยุกต์และ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

6. ระบบและกลไกการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ทันสมัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

### 3.5 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**เป้าหมาย :** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Long Life Education Institute) ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการเรียนการสอนกับการทำงานและการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และการสร้างนักศึกษาเป็นวิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของหลักสูตรมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	100	100	100	100	100
2. ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่	80	85	90	90	90
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบความรู้สมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	90	95	100	100	100
4. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านต่อนักศึกษาที่เข้าสอบตาม เกณฑ์การทดสอบความรู้ ความสามารถ ด้านภาษาต่างประเทศ	50	50	50	50	50
5. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวมในการสร้างนวัตกรรม	60	70	80	90	100
6. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	100	100	100	100	100
7. ร้อยละของนักศึกษาสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	70	72	75	78	80
8. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	70	72	74	76	78
9. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขาวิชา	55	58	60	62	65
10. ร้อยละบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	80	85	90	95	100
11. ระดับการประเมินของผู้ใช้บัณฑิตด้านความรู้	4.25	4.25	4.30	4.35	4.40
12. ระดับการประเมินของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณธรรม	4.30	4.35	4.40	4.45	4.50

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
13. จำนวนเครือข่ายทางวิชาการด้านการจัดการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	12	14	16	18	20
14. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	5	5	5	5	5

### กลยุทธ์

- พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการเรียน การสอนที่ปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนรู้อื่น ๆ รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของสังคม
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในลักษณะการบูรณาการกับปัญหาของท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ผู้สอนให้พร้อมมืออาชีพ รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของสังคม
- พัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่นสังคม และประเทศชาติ
- ส่งเสริมกระบวนการวิศวกรสังคมเป็นกลไกการพัฒนา soft skill และคุณลักษณะของนักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

### โครงการและกิจกรรม

- โครงการพัฒนาหลักสูตร (ทุกคณะ)
- โครงการบ่มเพาะบัณฑิต เสริมสร้างสมรรถนะให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ทุกคณะ)
- โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (ทุกคณะ)
- โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่าย สถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ เพื่อจัดการเรียนรู้ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้สอนมืออาชีพ (ทุกคณะ)
- โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้วยทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัล (ทุกคณะ)
- โครงการส่งเสริมคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตโดยวิศวกรสังคมให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ทุกคณะ)
- โครงการพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพบุคลากรและนักศึกษา (ทุกหน่วยงาน)

9. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ Active Learning เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (คณะพยาบาล) (คณะศิลปศาสตรวิทาศาสตร์)

10. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ประชาธิปไตยและพลเมืองยุคใหม่ (ทุกคณะ)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐาน

### วิชาชีพ

**เป้าหมาย :** พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาแบบครบวงจร พัฒนาหลักสูตรการผลิตครูที่ยึดมาตรฐานสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู ผลิตบัณฑิตครูที่มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพครู และการพัฒนาทักษะให้กับครูของครู และบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	100	100	100	100	100
2. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ของคณะครุศาสตรบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่สอบผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถ ด้านภาษาต่างประเทศ	50	50	50	50	50
3. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ของคณะครุศาสตรบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่สอบผ่านการทดสอบความรู้ สมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล	90	95	100	100	100
4. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ของคณะครุศาสตรบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่สอบผ่านการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ	100	100	100	100	100
5. ร้อยละของนักศึกษาคณะครุศาสตรบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	100	100	100	100	100
6. จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านวิชาการและวิชาชีพ	6	7	8	9	10
7. จำนวนเครือข่ายในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2	3	4	5	6
8. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา	10	11	12	13	14

## กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูแบบครบวงจรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21
3. ผลิตบัณฑิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะพลเมืองไทยที่พึงประสงค์
4. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
5. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการศึกษาที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น
6. พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนเครือข่ายให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

## โครงการและกิจกรรม

1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูแบบครบวงจร
2. โครงการบ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21
3. โครงการผลิตบัณฑิตครูให้มีจิตวิญญาณความเป็นครู และสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะพลเมืองไทยที่พึงประสงค์
4. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
5. โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการศึกษาให้เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น
6. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบ ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น
7. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
8. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
9. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
10. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เข้าสู่วิชาชีพ



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกย่องงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : พัฒนาระบบนิเวศวิจัย นักวิจัย งานวิจัย นวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และผลงานสร้างสรรค์ แบบมุ่งเป้า เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่และสังคม ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านสุขภาพ อาหารและการแปรรูปและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนนักวิจัยที่สามารถขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	18	20	22	24	26
2. จำนวนผลงานวิจัยที่เข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1	1	1	2	2
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	18	20	22	24	26
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1	2	3	4	5
5. ร้อยละงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	30	35	40	45	50
6. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และผลงานสร้างสรรค์ ของมหาวิทยาลัย ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด	10	15	20	25	30
7. จำนวนของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	1	1	1	2	2
8. จำนวนชิ้นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6	8	10	12	14
9. สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยภายนอกและภายในต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย					
9.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	60,000 : 1	60,000 : 1	60,000 : 1	65,000 : 1	70,000 : 1
9.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	50,000 : 1	50,000 : 1	50,000 : 1	55,000 : 1	60,000 : 1

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
9.3 กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	25,000 :	25,000 :	25,000 :	25,000 :	30,000 :
	1	1	1	1	1

### กลยุทธ์

- พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการวิจัยและนวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และผลงานสร้างสรรค์
- สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีมาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ
- สร้างความร่วมมือการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเป็นภาคีหุ้นส่วนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- เสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัย
- ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
- พัฒนาโจทย์วิจัยแบบมุ่งเป้าที่มาจากความต้องการของชุมชน/สถานประกอบการ
- แสวงหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัยที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

### โครงการและกิจกรรม

- โครงการพัฒนาระบบนิเวศ เพื่อรับใช้ท้องถิ่น สังคม สู่ผลงานสร้างสรรค์ (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีมาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการสร้างความร่วมมือโดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นภาคีหุ้นส่วนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้และบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยแบบมุ่งเป้าที่มาจากความต้องการของชุมชน/สถานประกอบการ (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการส่งเสริมพัฒนา สร้างนักวิจัย สู่คุณภาพและมาตรฐาน โดยทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)
- โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและจดสิทธิบัตร (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)

8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์” และ “ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำวิจัย (สถาบันวิจัย)

9. โครงการการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติ (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)

10. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย (สถาบันวิจัย) และ (ทุกหน่วยงาน)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่ความยั่งยืน

**เป้าหมาย :** ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และสังคม ในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือ การวิจัย หรือ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมหรือ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	20	26	28	32	36
2. ร้อยละพื้นที่เป้าหมายที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้มแข็ง ยั่งยืน (ไม่นับซ้ำ)	20	20	20	20	20
3. จำนวนชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกคณะ	1	2	2	2	3
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ	6	12	18	24	30
5. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ	5	5	5	5	5
6. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	80	85	90	95	100
7. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนา จนได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่น หรือระดับชาติ	5	7	9	12	15
8. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น และสนองความต้องการของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม	13	16	21	24	28
9. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก <b>นับคน</b>	5	10	15	20	25
10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการและวิชาชีพ	25	30	35	40	45

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
11. จำนวนฐานข้อมูลการบริการวิชาการ	1	1	1	1	1
12. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านการบริการวิชาการ	3	3	5	5	5
13. ระดับคุณภาพของสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	3	4	4	5	5
14. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ	80	80	85	85	90

### กลยุทธ์

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ **BCG Model** ที่สมดุลและยั่งยืน

2. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น

4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เพื่อการบริการวิชาการ

5. พัฒนาระบบกลไกการกำกับติดตามและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

### โครงการและกิจกรรม

1. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ **BCG Model** เพื่อสมดุลและยั่งยืน (ทุกคณะ)

2. โครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน (ทุกคณะ)

3. โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น (ทุกคณะ)

4. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อเป็นเครื่องมือการตัดสินใจ และวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ) และ (ทุกคณะ)

5. โครงการติดตามยุทธศาสตร์ทางปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ) (ทุกคณะ)

6. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อสร้างความสุขมวลรวมชุมชน (คณะพยาบาล) (คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์)

7. โครงการพัฒนาระบบกลไกการกำกับติดตามและการประเมินผลการบริการวิชาการสู่ประสิทธิภาพ (สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ) และ (ทุกคณะ)

8. โครงการสร้างและพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่าย (ทุกหน่วยงาน)

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

**เป้าหมาย :** มุ่งส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่ทำการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชน และพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่มีการบูรณาการสอนต่อนักศึกษาทั้งหมด	80	80	85	85	90
2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	1	1	2	3	4
3. จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพื้นบ้านที่รวบรวมและเผยแพร่	6	7	8	9	10
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อการศึกษา การวิจัยและการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ้นและสิ่งมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	1	1	2	3	4
5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม	3	3	4	4	6
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	2	3	4	5
7. จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	5	6	6	8	12

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นทุนทางสังคม และสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่นานาชาติ
2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
4. พัฒนาศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษ การวิจัย และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

### โครงการและกิจกรรม

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นทุนทางสังคม และสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่นานาชาติ (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)
2. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)
3. โครงการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)
4. โครงการพัฒนาศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษ การวิจัย และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)
5. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปะ วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)
6. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านศิลปะ วัฒนธรรม (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)
7. โครงการบันทึกความร่วมมือด้านเครือข่าย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม (สถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม) และ (ทุกคณะ)

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

**เป้าหมาย :** พัฒนาระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย รวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเอง บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นและจงรักภักดีต่อองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนนวัตกรรม หรือกระบวนการงานที่มีการลดขั้นตอน และระยะในการดำเนินงาน สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละหน่วยงาน	1	2	3	4	5
2. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพ	35	40	45	50	60
3. จำนวนระบบบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ	1	2	3	4	5
4. ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรในองค์กร	60	70	80	90	100
5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	70	70	75	75	80
6. ผลคะแนนประเมิน ITA	85	85	85	90	90
7. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	36	37	38	39	40
8. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	35	40	45	50	60

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. ปรับปรุงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศประกอบการบริหารจัดการและการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
4. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์และรายได้ของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
6. ส่งเสริมบรรยากาศมหาวิทยาลัยแห่งความสุข ให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ

## โครงการและกิจกรรม

1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล (ทุกหน่วยงาน)
2. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศประกอบการบริหารจัดการและการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย (ทุกหน่วยงาน)
3. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (ทุกหน่วยงาน)
4. โครงการส่งเสริมและสนับสนุน บุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (ทุกหน่วยงาน)
5. โครงการพัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์และรายได้ของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน (ทุกหน่วยงาน)
6. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย (ทุกหน่วยงาน)
7. โครงการปลูกจิตสำนึกรักองค์กร (ทุกหน่วยงาน)
8. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ (ทุกหน่วยงาน)
9. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) (ทุกหน่วยงาน)
10. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ทุกหน่วยงาน)



## ส่วนที่ 4

### การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยกลไกการสื่อสารถ่ายทอดสร้างการรับรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรและระบบการกำกับติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้

#### 4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1) สร้างการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการของหน่วยงานและบุคลากรทุกระดับ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ และกลไกการนำไปสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงานและบุคคล เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติและร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

2) สื่อสารถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงาน ทบพทวนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในระดับหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเสนอต่อคณะกรรมการประจำหน่วยงานพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้งกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

3) จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน โดยกำหนด Priority ที่จุดเน้นที่จะดำเนินการในแต่ละปีที่มีความเชื่อมโยงการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

4) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล พร้อมทั้งจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (TOR)

5) จัดสรรทรัพยากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล้องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

6) พัฒนาระบบกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูล ไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว

#### 4.2 การติดตามและประเมินผล

1) วางระบบการประเมินผลแผนเชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุ เป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 6 เดือน และ 12 เดือนต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

#### 4.3 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการนำยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย ซึ่งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 4 ขั้นตอนดังนี้

1. การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่โครงการและกิจกรรมดำเนินการนำเอาแผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ไปผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย ซึ่งผ่านการกลั่นกรองจากหัวหน้าหน่วยงาน คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) การถ่ายทอด เป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงานโดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน

2. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจัดให้ มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งการประชาสัมพันธ์และผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัย มีอยู่

3. มอบอำนาจให้อธิการบดีกำกับ ดูแล ติดตาม และพิจารณาดำเนินงานหากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมาย ต้องดำเนินการขออนุญาตและรายงานสภามหาวิทยาลัยทราบ

4. มอบหมายหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงขอให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พ.ศ. 2566- 2570 ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อไป

**ภาคผนวก**

## การประชุมเชิงปฏิบัติการ



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ที่ ๑๐๕๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เป็นไปด้วยดีสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และนโยบายของประเทศ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

### ๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑) รศ.ดร.ประกาศิต อานุกาภาพแสนยาก	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.ดร.สุรศักดิ์ ศรีกระจำ	กรรมการ
๓) ผศ.ดร.สหัสสา พลนิล	กรรมการ
๔) อาจารย์ ดร.ชูวิทย์ นาเพีย	กรรมการ
๕) อาจารย์ ดร.เจษฎา ชาตรี	กรรมการ
๖) ผศ.ดร.วิมล หลักรัตน์	กรรมการ
๗) ผศ.ดร.นภวรรณ ชาติมนตรี	กรรมการ
๘) ผศ.ดร.เชี่ยวชาญ แสงทอง	กรรมการ
๙) ผศ.เพ็ญลักษณ์ ออนทรวง	กรรมการ
๑๐) ผศ.ดร.อลงกต แผนสนิท	กรรมการ
๑๑) ผศ.ดร.อนันต์ศักดิ์ พวงอก	กรรมการ
๑๒) ผศ.ดร.พรปวีณ์ ชื่นใจเรือง	กรรมการ
๑๓) ผศ.ดร.ภาดล อามาตย์	กรรมการ
๑๔) ผศ.ดร.เตชิต ศิริวงศ์เดชา	กรรมการ
๑๕) รศ.ดร.เอมอร แสนภูวา	กรรมการ
๑๖) ผศ.ดร.อาสนะ เชิดชู	กรรมการ
๑๗) ผศ.ดร.เจษฎา โพนแก้ว	กรรมการ
๑๘) ผศ.อชิชาติ บุญญยศยิ่ง	กรรมการ

/ ๑๙) รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์...

๑๙) รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์

กรรมการและเลขานุการ

๒๐) นายสะอาด ศิริโชติ

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่** ๑. พิจารณาให้แนวทาง ข้อเสนอแนะในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒. ให้คำปรึกษาแนะนำ ข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ควบคุม ดูแล การดำเนินงานแก่คณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้เกิดความเรียบร้อยมี ประสิทธิภาพสูงสุด

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

**พันธกิจที่ ๑ : ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมีความรู้คู่คุณธรรมมีสมรรถนะสอดคล้องกับการพัฒนา ท้องถิ่นประเทศ**

๑) ผศ.ดร.เชี่ยวชาญ แสงทอง	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.เพ็ญลักษณ์ อ่อนทรวง	กรรมการ
๓) ผศ.ดร.อลงกต แฝงสนิท	กรรมการ
๔) ผศ.ดร.พรปวีณ์ ชื่นใจเรือง	กรรมการ
๕) ผศ.ดร.อนันต์ศักดิ์ พวงอก	กรรมการ
๖) อาจารย์ ดร.ศิริกร อัดไพบูลย์	กรรมการ
๗) อาจารย์ ทัดติยา นครไชย	กรรมการ
๘) นางสาวมณีนุญา นาคสิงห์ทอง	กรรมการ
๙) อาจารย์จุฑามณี รุ่งแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๑๐) นางแสงมณี วงศ์สุวรรณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**พันธกิจที่ ๒ : วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิ ปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล**

๑) ผศ.ดร.สหัสฯ พลนิล	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.ดร.อนุวัฒน์ ศรีสุวรรณ	กรรมการ
๓) อาจารย์ ดร.พรศิริ วิรุณพันธ์	กรรมการ

/ ๔) อาจารย์ ชนิดาภา...

๔) อาจารย์ ชนิดาภา ขอสุขวรกุล	กรรมการ
๕) อาจารย์ วรางคณา วิริยะพันธ์	กรรมการ
๖) อาจารย์ กริชบดินทร์ ผิวหอม	กรรมการ
๗) ผศ.ดร.ประจวบ จันทร์หมื่น	กรรมการและเลขานุการ
๘) นางอริศาศพัชร จักรบุตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### พันธกิจที่ ๓ : ผลิตและพัฒนาครูบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพชั้นสูง

๑) ผศ.ดร.นภวรรณ ชชาติมนตรี	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.ว่าที่ร้อยตรี สาคร แก้วสมุทร	กรรมการ
๓) อาจารย์ ดร.เมธี วิสาพรม	กรรมการ
๔) นางสาวนาฏอนงค์กร รุ่งแก้ว	กรรมการ
๕) นางเริงใจ เขียวอ่อน	กรรมการ
๖) นางสาวกীরติกร แพงอก	กรรมการ
๗) นางวราภรณ์ เขียวศรี	กรรมการ
๘) นางสาวปฐมาวดี บุตุกร	กรรมการ
๙) นางรัศมี ทองเกิด	กรรมการและเลขานุการ
๑๐) นางปนิษฐา อนุพันธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### พันธกิจที่ ๔ : บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น

๑) ผศ.อริชาติ บุญญยศยิ่ง	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.ดร.เตชิต ศิริวงศ์เดชา	กรรมการ
๓) ผศ.สุเทวี คงคุณ	กรรมการ
๔) นางอัจฉรา จันทเพา	กรรมการ
๕) นางสาววรรณิดา ดวงมณี	กรรมการ
๖) นางสาวมณีรัตน์ ปราศจาก	กรรมการ
๗) นางสาวอังคณา ลิ้มพงศธร	กรรมการ
๘) นายสุชาติ ศรีชื่น	กรรมการ
๙) นายพงศกร เพิ่มบุญ	กรรมการ
๑๐) นางสาวจินตนา แสงแก้ว	กรรมการ

/ ๑๑) นางสาวแพรวา...

๑๑) นางสาวแพรวา เจริญทรัพย์	กรรมการ
๑๒) นางสาวสุปราณี สมตะเน	กรรมการ
๑๓) อาจารย์ โพธิ์พงศ์ ฉัตรนันทภรณ์	กรรมการและเลขานุการ
๑๔) นางพรทิภา พรหมมา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### พันธกิจที่ ๕ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมท้องถิ่น

๑) ผศ.ดร.อาสนะ เชิดชู	ประธานกรรมการ
๒) อาจารย์ พรเทพ เจริญนท	กรรมการ
๓) อาจารย์ กวินวัฒน์ หิรัญบุรณะ	กรรมการ
๔) นางสาวชนาภักดิ์ มุสิกะกุล	กรรมการ
๕) นางสาววรรณวิสา ศรีละพันธ์	กรรมการ
๖) นางสาวสรวิทย์ ชัยนิคม	กรรมการ
๗) นางสาวจันทนี กฤษฎากการภิญโญ	กรรมการ
๘) นายชินวัตร อุดมทรัพย์	กรรมการ
๙) นายบุญชู นามบุรี	กรรมการและเลขานุการ
๑๐) นางวรางคณา ปุ้ยสูงเนิน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### พันธกิจที่ ๖ : บริการจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวยืดหยุ่น โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล

๑) รศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธัง	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.ว่าที่ร้อยตรี ดร.ณัฐวัฒน์ บัวทอง	กรรมการ
๓) นางนิลวรรณ จันทา	กรรมการ
๔) นางสาวกมลมาศ เอี่ยมถาวร	กรรมการ
๕) นางดวงดาว สุขศรี	กรรมการ
๖) นายธงชัย เดชแสง	กรรมการ
๗) นางวิไลวรรณ สิงห์เจริญ	กรรมการ
๘) นางสาวสมใจ แสงพงษ์	กรรมการ
๙) นางสาวจิตติโสทธิสุตา กฤษณสุวรรณ	กรรมการ
๑๐) นางสาวเจริญศรี ธรรมนิยม	กรรมการ
๑๑) นางสุภัทตรา อ่อนศรี	กรรมการ
๑๒) นางสาวเฟื่องฝน บุญรัมย์	กรรมการ



๑๓) ผศ.ดร.ภาดล อามาตย์

กรรมการและเลขานุการ

๑๔) นางรุ่งนภา ศิริวงศ์เดชา

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่** ๑. ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓. ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก รวมถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประกาศิต อานุกาพแสนยากร)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

## บรรยายพิเศษ

เรื่อง “ ข้อมูลพื้นฐาน มรภ.ศรีสะเกษ/ทิศทางนโยบายภาครัฐ” และ “สรุปผล  
การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)”

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน



บรรยายพิเศษ

เรื่อง “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)”  
โดย อาจารย์ ดร.ชูวิทย์ นาเพีย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ











สรุปผลการทบทวนแผน และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
 กองนโยบายและแผน

-ร่าง-



# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
 ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566–2570

QR  
 CODE

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย  
 เมื่อวันที่.....กันยายน พ.ศ. 2565

นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
 ตอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย  
 ในวันที่ 22 มิถุนายน 2565

-ร่าง-



เอกสารประกอบการประชุม  
 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (กบ.)  
 ครั้งที่ 6/2565  
 วันที่ 22 มิถุนายน 2565  
 ระเบียบวาระที่ 4.14

# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
 ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566–2570

QR  
 CODE

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย  
 เมื่อวันที่.....กันยายน พ.ศ. 2565







ปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
 ภายหลังจากรับฟังความคิดเห็น



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ที่ 2241 / 2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

.....

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ดำเนินโครงการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 เมื่อวันที่ 26-28 พฤษภาคม 2565 และ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 นั้น

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนบังเกิดผลและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ดังต่อไปนี้

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ               | ที่ปรึกษา        |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ                          | ที่ปรึกษา        |
| 3. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน                     | ประธานกรรมการ    |
| 4. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายงบประมาณและกิจการพิเศษ       | รองประธานกรรมการ |
| 5. คณบดีคณะครุศาสตร์                                | กรรมการ          |
| 6. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์                 | กรรมการ          |
| 7. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                | กรรมการ          |
| 8. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี                  | กรรมการ          |
| 9. คณบดีวิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง                  | กรรมการ          |
| 10. คณบดีคณะพยาบาล                                  | กรรมการ          |
| 11. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี                    | กรรมการ          |
| 12. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ        | กรรมการ          |
| 13. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  | กรรมการ          |
| 14. ผู้อำนวยการสถาบันภาษาศิลปะและวัฒนธรรม           | กรรมการ          |
| 15. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา                  | กรรมการ          |
| 16. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์                | กรรมการ          |
| 17. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | กรรมการ          |

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| 18. หัวหน้าหน่วยมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ                    |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา      | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 20. นางธัญญาธนนท์ นิธิเกษมโกดิณ                | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 21. ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ                    | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 22. นายกองดีการบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ       | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 23. นางกมลลักษณ์ พุยกาลิงค์                    | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 24. อุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ                  | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 25. นายสมพร ปองไว                              | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 26. นายสฤษฏ์ นาควารินทร์                       | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 27. นายสุรพล ตั้งคณสกุล                        | กรรมการ (ภาคีเครือข่าย)    |
| 28. นายสะอาด ศิริโชติ                          | กรรมการและเลขานุการ        |
| 29. นางสาวธัญชนก สีหะวงษ์                      | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 30. นางสาวบุญพรพิการ์ บุญกันหา                 | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 31. นางสาวช่อลัดดา ลินธุเดช                    | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 32. นายสมจิตร์ เทพธานี                         | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 33. นางสาวนันทดา นิธิเพ็งแจ่ม                  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 34. นางสาวศศิณา แดงเจริญ                       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 35. นายธวัชชัย พันธุ์งาม                       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### หน้าที่

1. วิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดนโยบาย กรอบและทิศทางการดำเนินงานในการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)
3. ดำเนินการวิพากษ์แผนฯ สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก รวมถึงปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ให้คณะทำงานที่ได้รับแต่งตั้งดังกล่าว ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และเสียสละเพื่อให้เกิดผลดีแก่ทางราชการ หากเกิดปัญหาใดๆ ให้รายงานผู้บังคับบัญชา หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเพื่อดำเนินการส่งการต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2565



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประกาศิต อานุภาพแสนยาก)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ







นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย  
 ในวันที่ 19 กันยายน 2565

-ร่าง-



เอกสารประกอบการประชุม  
 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (กบ.)  
 ครั้งที่ 9/2565  
 วันที่ 19 กันยายน 2565  
 ระเบียบวาระที่ 4.5

# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
 ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570





นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
ต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ  
ในวันที่ 24 กันยายน 2565

-ร่าง-



เอกสารประกอบการประชุม  
คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
ครั้งที่ 8/2565  
วันที่ 24 กันยายน 2565  
ระเบียบวาระที่ 4.9

# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570



## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประกาศิต อานุกาพแสนยากร รักษาราชการแทน อธิการบดี
2. อาจารย์ ดร.ชูวิทย์ นาเพีย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

### คณะทำงาน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ ทองพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เอมอร แสนภูวา ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายงบประมาณและกิจการพิเศษ
3. นางสาวธัญชนก สีหะวงษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
4. นางสาวช่อลัดดา ลินธุเดช นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
5. นางสาวทนต์ดา นิธิเพ็งแจ่ม เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
6. นายสมจิตร เทพธานี เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
7. นางสาวศศิณา แดงเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
8. นายธวัชชัย พันธุ์งาม นักวิชาการคอมพิวเตอร์

### วิเคราะห์ รวบรวม สังเคราะห์ และจัดทำรูปเล่ม

1. นายสะอาด ศิริโชติ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
2. นางสาวบุญทริการ์ บุญกันหา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน